

bonvito loyalty

bonVito Loyalty is een uniek webbased loyalty systeem voor elke ondernemer. Online acties opzetten en realtime het resultaat van lopende en afgesloten acties inzien.

Voor elke ondernemer

bonVito Loyalty is geschikt en betaalbaar voor elke horeca-ondernemer. Maar hierbij houdt het niet op! Ook groepen ondernemers kunnen gezamenlijk bonVito Loyalty gebruiken. Bijvoorbeeld alle cafés aan de Grote Markt in Groningen of alle strandpaviljoens in Bloemendaal.

De ongekennde mogelijkheden

Het loyalty systeem kan zowel anoniem als gepersonaliseerd worden gebruikt.

bonVito Loyalty kan anonieme gasten direct voordeel geven door middel van zelf in te stellen acties als:

- Een digitale stempelkaart (bijv. 11de drankje is gratis)
- Een kortingsbedrag of percentage
- Een coupon voor een gratis product of korting

Gepersonaliseerd gebruik van bonVito Loyalty door middel van een veilige klantenpas biedt nog vele extra mogelijkheden:

- Punten/geld sparen
- bonVito sparen, dit voor een gezamenlijke groep ondernemers, of een organisatie (met automatische verrekening van elke deelnemende ondernemer)
- Geld storten op de klantenkaart
- Cadeaukaarten uitgeven
- Indelen in groepen (gasten, VIP's, personeel, bedrijvenkaart voor kantorencentra, etc.) en hieraan diverse acties toekennen

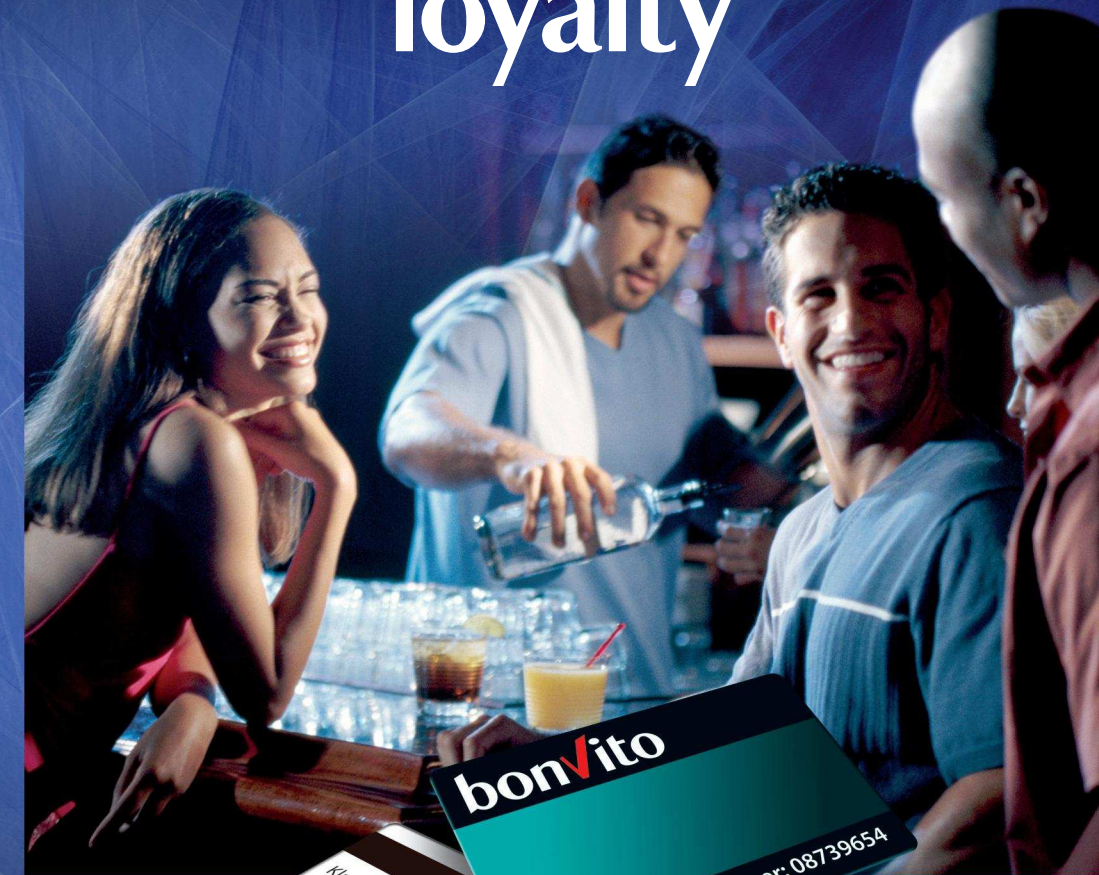
bonvito loyalty

- ✓ Omzetverhogend
- ✓ Kostenbesparend
- ✓ Margevergroterend
- ✓ Serviceverhogend
- ✓ Klantvriendelijk
- ✓ Gebruiksvriendelijk

Pro-actief je gasten aan je bedrijf, organisatie of evenement binden, en daarbij meer omzet en marge realiseren, waarbij de marketinginspanning en het resultaat direct inzichtelijk zijn. Gasten zien direct de voordelen en gaan zich meer verbonden voelen met het bedrijf en/of organisatie.

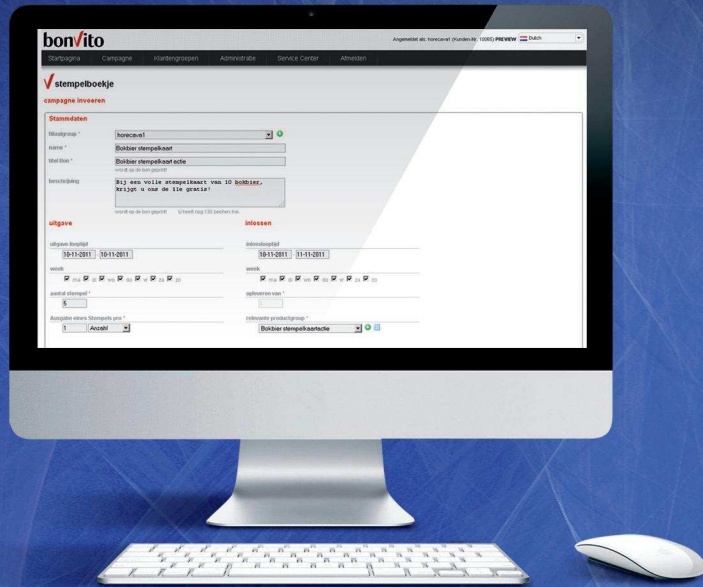
Het gebruik van bonVito Loyalty biedt ook voor diverse drank- en foodleveranciers geweldige kansen. Samen met de ondernemers kunnen ze het concept gebruiken om nieuwe producten te promoten en de omzet van bestaande producten te verhogen. Een win-win-winsituatie dus!

bonvito loyalty



Zelf online acties invoeren

De ondernemer kan online acties invoeren in het webbased loyalty systeem. Na de invoering wordt de campagne toegevoegd aan het afrekenstelsel.



Realtime monitoring van de acties

Nadat de actie is gestart biedt het systeem de unieke mogelijkheid tot het realtime volgen. Dit geldt voor zowel lopende als afgesloten acties.



Klantengroepen en rapportage

Naast acties voor anonieme klanten (geen klantenpas) kunnen ook specifieke acties aangelegd worden voor één of meerdere klantengroepen. Per klantengroep zijn resultaten van de acties inzichtelijk. Per klantenkaart (personalisatie) is het mogelijk om in het "rood" (op de pof) te boeken.

Spaar- en actiemodules

Het bonVito Loyalty systeem biedt de ondernemer diverse mogelijkheden. Pro-actief je gasten aan je bedrijf, organisatie of evenement binden, en daarbij meer omzet en marge realiseren, waarbij de marketinginspanning en het resultaat direct inzichtelijk zijn. Gasten zien direct de voordelen en gaan zich meer verbonden voelen met het bedrijf en/of organisatie.



Coupons

De module 'Coupons' biedt de ondernemer de mogelijkheid een actie te starten die in de media kenbaar gemaakt kan worden (kranten, tijdschriften). Denk aan een gratis kopje koffie bij bestelling van appelgebak.

Coupons kunnen ook naar klantengroepen verstuurd worden per SMS of per e-mail. Hierbij is het tevens mogelijk hele specifieke acties voor doelgroepen te ontwikkelen.



Stempelkaarten

Een voorbeeld is dat bij besteding van €10,- de klant een stempel ontvangt. Bij een volle stempelkaart is een eerstvolgend actieartikel gratis. Stempelkaarten kunnen ook anoniem ingesteld worden (de klant dient dan zelf het bonnetje te bewaren). Wanneer er sprake is van een klantenpas dan wordt de stempelkaart digitaal bijgehouden.



Punten

Het puntensysteem kan op 2 manieren worden ingericht. Alleen voor een specifiek bedrijf (punten) en/of voor een groep bedrijven/ondernemers of organisaties (bonVito punten).



Kortingen

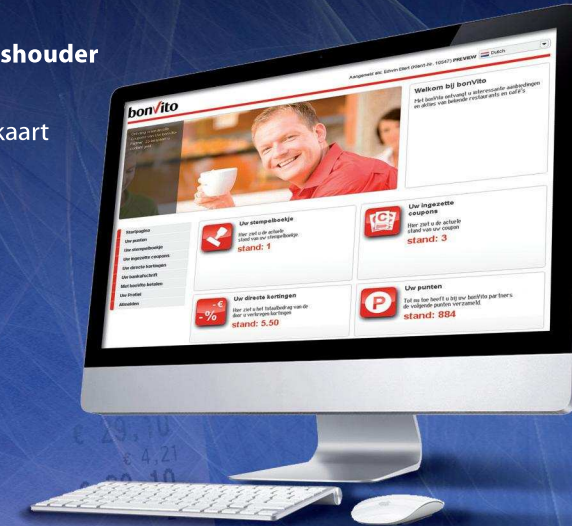
De ondernemer kan acties instellen waarbij op artikelen of artikelgroepen korting verleend wordt. Bijvoorbeeld op donderdagavond 20% korting op alle frisdranken.

Mogelijkheden voor de pashouder

Pashouders kunnen na het registreren van een klantenkaart zelf online hun eigen balanswaarden inzien.

Balanswaarden kunnen zijn:

- Punten
- bonVito punten
- Stempelkaarten
- Rekeningsaldo
- Benutte coupons
- Benutte kortingen



09:54 18/11/11 5 Ton
Kassa 5 ST II 17inch

U heeft tijdens dit bezoek onderstaande stempels gespaard:

STEMPELKAART
Bij elk bokbiertje een stempel, bij een volle stempelkaart van 10 stuks, eerstvolgende bokbiertje gratis.
Bokbier stempelkaart

+-----+
| X X X X X - - - |
+-----+
In te wisselen op 18.11.2012



Breng deze bon bij een volgend bezoek mee
Bedankt en tot ziens!

www.bonvito.nl

Kassabon
Directe korting

Spaaractie

Aantal stempels

2D barcode

Klantenpas

Gepersonaliseerd gebruik van bonVito Loyalty door middel van een veilige klantenpas biedt nog vele extra mogelijkheden. Uiteraard is de klantenpas conform eigen huisstijl leverbaar.

